



## **Программа семинара “Категорийный менеджмент в розничных сетях”.**

### **1. Определение категорийного менеджмента. КМ в мире и в России.**

- Категорийный менеджмент – движение от рынка продавца к рынку покупателя.
- Развитие КМ в мире и России.
- Что такое ECR?
- Система КМ: цели, задачи, методика. Преимущества и принципиальные отличия КМ от стандартной системы управления ассортиментом.
- Позиционирование, стратегии компании как основа ее Ассортиментной политики.
- Стратегические ошибки в управлении ассортиментом.
- Основные этапы процесса Категорийного менеджмента.

### **2. Разделение ассортимента на категории.**

- Дерево принятия потребительских решений.
- Категория как единица управления ассортиментом. Периметр и структура категории. Жесткие и мягкие категории.
- Ассортиментный классификатор как ключевой элемент ассортиментной политики компании.
- Основные свойства ассортимента. Ассортиментный минимум.
- Разделение ассортимента на категории в зависимости от формата торговых точек и специализации компании.

### **3. Роль категории.**

- Трафик или прибыль. Новинки или «коровы».
- Критерии товаров в соответствии с ролями.
- Как определить соответствие товаров их ролям. Инструменты.

### **4. Анализ категории.**

- Цели и основные методы анализа.
- Поведение потребителей как источник основной информации.
- Инструменты мониторинга и контроля результатов категории.
- Инструменты сбора и использования информации о тенденциях рынка.

### **5. Стратегии категории**

- Типы конкурентных стратегий.
- Варианты используемых стратегий.

- Оценка эффективности ассортиментной стратегии.

#### **6. Основные тактики развития категории.**

- 6-шаговый процесс управления ассортиментом. Критерии ввода / вывода товаров. Критерии отбора Поставщиков.
- Управление ценообразованием. Основные ценовые модели и приемы, применяемые в розничной торговле.
- Управление торговыми площадями. Правило «золотого треугольника».
- Управление продвижением товара. Виды промоактивностей, цели, принципы оценки эффективности.
- Персонал – один из ключевых факторов успешности.

#### **7. Внедрение. Построение бизнес процессов на местах.**

- Особенности процесса внедрения КМ.
- Инструменты оценки результативности внедрения.
- Типичные барьеры при внедрении КМ и способы их преодоления.

#### **8. Завершение тренинга.**

**Программа семинара рассчитана на 2 дня.**